

— Im Folgenden sind die Themen aufgeführt, die in der Prüfung häufiger gestellt wurden.

1 Betriebliches Management

	THEMA	JAHR	PUNKTE	✓
⚠	Unternehmensleitbild	H09 (5), H14 (1a-c), F21 (1a+b)	12, 12, 4	
	Zielordnung (Unterziele)	F10 (1a), H10 (1a), F12 (1a), F19 (1a+b), F22 (1a)	5, 3, 4, 5, 8	
	Zielbeziehungen	F10 (1b), H10 (1b), F19 (1c)	4, 2, 4	
	Interessen von Stake- / Shareholdern	F14 (3a-c), F20 (1a)	12, 8	
	Strategieentwicklung / Strategische Planung	F15 (3), F20 (1b)	8, 4	
	Top-Down-, Bottom-Up-, Gegenstromplanung	H10 (3c), F16 (8b), H16 (1b)	2, 2, 8	
	SWOT-Analyse	F11 (1a+b), F16 (1a+b), F17 (1)	10, 10, 8	
⚠	Benchmarking	F11 (5a+b), H12 (3a), H13 (4a+b), F14 (4a+b), H18 (2a-c), F20 (4a), H21 (2), F22 (4a+b)	5, 6, 9, 7, 16, 6, 12, 14	
	Organisationsentwicklung	F16 (2a), H16 (1a)	6, 4	
	Organisationsentwicklung (Phasen)	H11 (2), F12 (3b), F16 (2b), H16 (2a)	9, 6, 6, 6	
	Zentralisation VS Dezentralisation	F12 (3a), F18 (6)	5, 6	
	Ziele der Personalentwicklung	F09 (5a), F11 (2a), H12 (1a), H19 (1a-c), H20 (7a)	4, 2, 6, 14, 3	
	Stellenbeschreibung	H09 (1), H10 (2a), F13 (7a+b), F16 (3a), H17 (2a)	8, 4, 10, 6, 6	
	Potenzialanalyse	H12 (2), F13 (8a+b), F16 (3b), H17 (2b)	9, 9, 8, 12	
	Phasen der Personalentwicklung	H16 (3a), F17 (7), H20 (7b)	5, 6, 12	
⚠	Methoden Personalentwicklung	F09 (5b), H09 (2), F12 (4b), H12 (1c), H16 (3b), H17 (3a+b), F18 (5b), H19 (1e)	6, 8, 6, 6, 4, 10, 6, 6	
	Auswahl externer Bildungseinrichtungen	F11 (2b), H12 (1b)	3, 5	
	Wissensdatenbank	H10 (3a), F13 (2a), F14 (2b), F15 (6a)	3, 3, 3, 4	

	Lasten- und Pflichtenheft	H10 (3b), F13 (2b)	4, 4	
	Pareto-Prinzip	H10 (4), F13 (3), F20 (3a-c)	3, 2, 4	
	Eisenhower Prinzip	H10 (4), F11 (9b), F20 (3a-c)	3, 4, 7	
	Ishikawa-/Ursachen-Wirkungs-Diagramm	F21 (8c), F22 (5c)	3, 6	
	FMEA und Risikoprioritätszahl	H18 (6a-c), F21 (8a+b), F22 (5a+b)	8, 10, 9	
⚠	Kreativitätstechniken (Allgemein, Brainstorming)	H09 (3c), H11 (3a+b), F12 (2b), F13 (1c), F14 (1a+b), H14 (6d), F16 (8a), F19 (2), F21 (9)	5, 2, 4, 4, 12, 9	
⚠	Nutzwertanalyse	F11 (4a+b), H11 (3c), H15 (9a), H16 (6), F17 (3a+b), H18 (3), F19 (3), H21 (3)	8, 14, 12, 12, 7, 12, 20, 10	
	Projektmanagement	F09 (3a+b), F10 (4c), F13 (2c), H17 (1a)	10, 6, 4, 4	
	Phasen Teambildung	H09 (9), F13 (2d), H14 (6b), H15 (4c), H16 (4a+b)	8, 4, 8, 3, 5	
	Ablauf von Projekten	F10 (4b), F15 (4a), H20 (2)	2, 6, 6	
⚠	Projektorganisation (Reine-, Stab-, Matrixproj.org.)	F10 (4a), H10 (2b), H12 (3b+c), H15 (1a+b), H17 (1b)	3, 8, 10, 8, 2, 2	
	4-Seiten/Ohren-Modell	F10 (5a+b), F17 (6a)	8, 8	
	Analyse von Bewerbungsunterlagen	H11 (3b), H15 (9b), F18 (1b)	3, 3, 8	




2 Führung und Zusammenarbeit

	THEMA	JAHR	PUNKTE	✓
	Motivation	F11 (8ab), H12 (5), H14 (2c)	10, 6, 5	
	Eindimensionale Führungsstile	H11 (8a), H12 (6a+b), H13 (7a+b), F14 (10a+b), F15 (7a+b)	5, 6, 8, 7, 7	
⚠	Management by Techniken	F09 (1a-c), F10 (6), F11 (9a+c), H11 (8b), H12 (6d), H13 (8a+b), F16 (8c+d)	14, 6, 7, 6, 2, 9, 6	
⚠	Mitarbeitergespräche	F10 (8a), H10 (7a+b+9a), F14 (9a+b), H14 (2a+b), F15 (8a+b), H17 (4a+b), H20 (7c)	3, 13, 8, 10, 19, 5	
	Kritikgespräche (Ablauf)	F10 (8b), F11 (11a+b)	10, 9	
	Ziele, Anlässe, Grundsätze für Beurteilungsgespräche	F09 (6a+b), H12 (7a)	7, 3	
	Beurteilungskriterien/-systeme	F12 (9), H13 (9a), F16 (9)	7, 10, 8	
	Beurteilungsfehler	F09 (6c), H10 (7c+d), H12 (7b+c), H13 (9b), H19 (3a+b)	10, 6, 7, 3, 10	
⚠	Konfliktarten/-ursachen	H12 (6c), F13 (9a), F14 (11a), H15 (8a+b), F17 (6b), F20 (2)	4, 8, 3, 13, 3, 4	
	Maßnahmen zur Konfliktvermeidung	F13 (9b), F19 (4)	6, 16	
	Maßnahmen für Umgang mit Konflikten	H11 (6a+b), F12 (7a), F14 (11b), H15 (4a+b), F17 (6c), F20 (2)	6, 6, 8, 5, 3, 6	
	Überwindung von Widerständen	H14 (9), H18 (4b)	6, 6	
	Potenzialanalyse	H13 (3d), F18 (3a+b), H19 (2)	6, 14, 12	
	Anforderungsprofil	F10 (7a+b), F15 (5a+b)	8, 9	
⚠	Ausbildung (rechtliche Aspekte)	H10 (8b), H12 (8b+c), F18 (4b+c), F19 (7a), F20 (8a), F21 (4a), H21 (8a), F22 (9c+d)	5, 4, 13, 6, 4, 2, 2, 4	
	Verkürzung Ausbildung	H11 (7a), H13 (10a)	6, 2	
	Jugendarbeitsschutz	H12 (8a), H16 (9)	4, 12	
	Ausbildungsvertrag	H14 (7), H21 (9)	9, 12	
⚠	Anforderungen/Eignung Ausbilder	H09 (10a+b), F10 (9), H10 (8a), F13 (1a), H13 (10b+c), H16 (8a), F18 (4a), H18 (7a+8c), F19 (7c), H19 (4d), F20 (8b-e), H20 (8c), F21 (3), H21 (8b-d)	10, 6, 2, 8, 2, 4, 10, 6, 2, 15, 6, 8, 10	
	Beteiligte/Mitwirkende an Ausbildung	F09 (4a), F13 (1d), H16 (8c), H18 (8b), H19 (5a), F20 (8f)	5, 4, 6, 5, 5, 6	
	Unterweisung	F09 (4b), F13 (1b), F14 (8a), H16 (8b), H18 (8a), F19 (7d)	6, 4, 6, 2, 6, 4	

Leittextmethode	F11 (10b), F15 (9b), H15 (10a+b)	5, 3, 10	
Modell der vollständigen Handlung	H10 (8c), F15 (9a)	6, 12	
Vier-Stufen-Methode	F10 (10), F11 (10b), F14 (8b)	7, 4, 8	
Außer- und überbetriebliche Ausbildung	F11 (10a), F12 (8b), H18 (7b)	2, 3, 4	
Probezeit bei der Ausbildung	H19 (5b), F21 (4b+c)	6, 13	
Generationenkonflikt	F15 (10a+b), F17 (9a+b)	8, 8	
Zusammensetzung von Projektgruppen	F12 (2c), H18 (4a), F20 (6), H20 (1)	4, 10, 6, 6	
Aufgaben, Verhalten Moderator	F10 (11a), F20 (7)	3, 4	
Moderationszyklus	F10 (11b), H15 (3a+b), F17 (8a)	6, 6, 12	
Vorbereitung Moderator	H14 (6c), H21 (7)	3, 16	
Verhalten von Gruppenmitgliedern	H10 (9b), F17 (8b)	6, 3	
Gestaltung (Präsentation)	H09 (8), H15 (7b)	3, 1	
Zielgruppenanalyse (Präsentation)	H09 (8), H11 (9a), H15 (7b)	3, 3, 1	
Aufbau einer Präsentation	H09 (8), H15 (7b)	6, 2	

3 Investition und Finanzierung

	THEMA	JAHR	PUNKTE	✓
	Kostenvergleichsrechnung	F09 (1a), H09 (5c), F13 (2a+b), H17 (4a+b), H19 (2a)	6, 3, 7, 9, 5	
	Gewinnvergleichsrechnung	H9 (5a), H10 (2a), H19 (2c)	6, 6, 7	
	Rentabilitätsvergleichsrechnung	H9 (5b), H10 (2b+c), F13 (2c), H17 (4c), H19 (2b)	3, 4, 3, 5, 3	
⚠	Kapitalwertmethode	F10 (4a), F11 (1a+b), H11 (2a), F12 (4a+b), F14 (3), F15 (1a), H15 (1a), F16 (2a+b), H16 (2a+b), F18 (1), H18 (1a+b), F20 (1a), H20 (1a+c), F21 (1a), H21 (1a)	6,12, 6, 8, 13, 4, 6, 8, 8, 12, 10, 8, 12, 5, 4	
	Interner Zinsfuß	F10 (4b), F15 (1b), F16 (2c), F21 (1b), H21 (1b+c)	8, 8, 4, 7, 9	
⚠	Annuitätenmethode	H11 (2b), F12 (4c), H12 (2), H14 (4a+b), H15 (1b), H18 (1c), F20 (1b)	4, 4, 6, 10, 4, 4, 3	
	Optimale Nutzungsdauer	H13 (4), F19 (1a-c), F22 (1a+b)	10, 14, 14	
	Finanzierungsplanung	H12 (4a), H13 (3a), F16 (1b)	4, 3, 4	
⚠	Leverage-Effekt	F09 (2a-c), F11 (3a-c), H12 (1a+b), H17 (1a-d), F19 (3a)	12, 8, 6, 11, 7	
⚠	Kennzahlen (EK-, FK-Quote)	H09 (6a), H13 (3b+c), F19 (3b+c), F22 (2b-d)	1, 3, 5, 10	
	Deckungs- und Liquiditätsgrade	H09 (6a), F11 (2a), H13 (3b+c), F16 (1c), H18 (3a), F22 (2b)	1, 1, 3, 6, 4, 4	
	Maßnahmen für Liquiditätsverbesserung	H09 (6d), F11 (2b), H13 (3d), H18 (3c)	2, 3, 3, 2	
	Dynamischer Liquiditätsplan	H10 (1b), H16 (3a+b), H18 (3b+c)	6, 13, 16	
	Finanzierung aus Abschreibungen	F12 (1), F14 (4), H15 (2b)	6, 3, 3	
⚠	Darlehensarten	H12 (4b), F13 (4a+b), H14 (1), F17 (2a+b), 18 (2a), H19 (1), H20 (2)	2, 9, 5, 8, 2, 8, 8	
	Factoring	H11 (3a+b), F21 (3a+b)	10, 4	
⚠	Leasing	H09 (6b+c), F10 (1), H12 (4b), H14 (1), H15 (2a), F18 (2c), F20 (2a+b)	4, 8, 2, 5, 4, 6, 6	
⚠	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	F09 (3a-d), H13 (2a-c), H15 (3a+b), H16 (1), H21 (3a+b)	16, 9, 10, 14, 13	
⚠	Eigenfertigung VS Fremdbezug	H14 (2a-c), H15 (4), H16 (4a-c), H17 (2a), F21 (2)	10, 10, 10, 6, 8	
⚠	Relative Deckungsbeitragsrechnung	F10 (2a-c), F12 (3a-c), F13 (3a-c), F16 (3a+b), H17 (3a-c)	10, 12, 13, 11, 12	
⚠	Normalkostenrechnung (Kostenkontrolle)	F11 (4a+b), F12 (2a+b), H12 (3a+b), F16 (4a+b), F17 (3a+b), F19 (2a+b)	12, 12, 15, 9, 12, 19	

	Flexible Plankostenrechnung	H09 (4a-d), H10 (4a-c), H11 (4a-c), H13 (1a+b), F14 (1a-d), F15 (3a+b), F18 (3a+b), F20 (3b+c), F22 (3a-d)	12, 10, 10, 10, 11, 12, 8, 6, 11	
	Eingliederung Controlling in Organisation	F21 (4a), H21 (4b)	6, 2	
	Controlling Aufgaben	H09 (7a), F10 (3a+b), H11 (1a), F13 (1a), H14 (3b), F17 (4a), F18 (4a+b), H19 (3a)	2, 10, 6, 3, 9, 8, 12, 4	
	Operatives und strategisches Controlling	H09 (7b), H11 (1b), F13 (1b), F14 (2a), F15 (4a)	4, 2, 3, 4, 2	
	Instrumente operatives Controlling	H19 (3b), H21 (4a)	8, 4	
	Instrumente strategisches Controlling	H09 (7c), H10 (5a+b), H11 (1c), H12 (5), F14 (2b), F15 (4b), H18 (2), H20 (4a+b)	6, 8, 2, 8, 2, 4, 8, 10	

4 Logistik

	THEMA	JAHR	PUNKTE	✓
	Outsourcing von Logistik	H13 (6c+d), F19 (4a)	6, 12	
	Supply Chain Management	F20 (6a-d), H20 (5b)	12, 4	
	Bereiche der Logistik	H12 (7a+b), H13 (6b), F22 (4a+b)	6, 3, 6	
	Aufgaben/Funktionen der Distributionslogistik	F15 (5c), F19 (4b)	5, 4	
	Angebots-/Lieferantenvergleich	H09 (1a), H11 (8c), F12 (6a+b), H15 (5a)	4, 5, 6, 4	
⚠	Nutzwertanalyse	F10 (6a+b), H10 (7a+b), F14 (7a+b), F16 (7b), H16 (7a+b), F18 (5a-c), F22 (6a-c)	7, 8, 8, 6, 8, 12, 10	
	Sourcingkonzepte	F09 (4a-c), H10 (6a-c)	14, 10	
	Lieferantenanzahl	F09 (4d), F14 (6b), H19 (6a+b)	6, 6, 7	
	Lieferantenmanagement	H11 (8a+b), F12 (6c), H15 (8a+b)	7, 3, 9	
	ABC-Analyse	H14 (7a+b), H20 (7), H21 (7a+b)	10, 7, 10	
	XYZ-Analyse	H14 (7c), H21 (7c)	2, 3	
	Beschaffungsstrategien	F10 (8a+b), H12 (8), F14 (6a)	10, 6, 5	
	Bedarfsermittlung (deterministisch)	F14 (5), F17 (6), H18 (4a+b)	5, 9, 8	
	Gozintograph	H14 (8), F15 (6a-d), H17 (6), H20 (6)	12, 10 14, 10	
	Bedarfsermittlung (stochastisch)	F14 (5), F19 (5b)	5, 2	
	Exponentielle Glättung	F12 (8a+b), F14 (8a+b), H16 (8a+b), F21 (5a-c)	6, 8, 8, 7	
	Optimale Bestellmenge (Erklärung+Zielkonflikte)	F09 (5a), H11 (8a), H15 (6a)	4, 2, 4	
⚠	Optimale Bestellmenge (Berechnung)	F10 (7a), F11 (8c), F12 (7a), F13 (7a), F17 (7b), H21 (5a), F22 (5b+c)	2, 4, 2, 2, 2, 2, 4	
⚠	Optimale Bestellmenge (Kostenvorteil durch OB)	F10 (7b), F12 (7b), F13 (7b), F17 (7a), H21 (5b), F22 (5a)	6, 6, 6, 6, 6, 1	
⚠	Gründe für Abweichung von Optimaler Bestellmenge	F09 (5b), F11 (8b), H12 (6b), F13 (7c), H15 (6b), F17 (7c), F19 (6c)	6, 6, 2, 2, 6, 6, 2	
	Sicherheitsbestand	F13 (5a), F21 (8b), H21 (8a)	3, 3, 3	
	Bestellpunktverfahren (Lieferzeitpunkte)	F13 (5b+c), F15 (8a+b), F21 (8a), H21 (8b+c), F22 (5d)	5, 5, 5, 6, 2	
	Wareneingangsprüfung	H09 (8a+b+d; 10c), F11 (7a-d)	16, 12	

⚠	Qualitätsprüfung bei Handelsgeschäften	H09 (10a+b), H10 (9a+b), H12 (10a-c), H13 (7d), H16 (5b), F17 (8), F18 (6a), H19 (7b), F22 (7b)	6, 6, 10, 2, 4, 6, 4, 4, 3	
⚠	Lagerkennzahlen	F10 (7c), H12 (6a), H13 (8a+b), H16 (6a+b), F17 (5a), H18 (6a+b), F19 (6a+b), H19 (8a), F20 (5a), H22 (5a)	2, 4, 13, 13, 8, 8, 7, 4, 4, 1	
	Lagerkosten	F13 (8a+b), H19 (8b+c), F20 (5b-d)	12, 4, 8	
	Fertigungsverfahren	F15 (7a), H18 (5a-c)	4, 8	
	Auswahl externer Transportwege/-systeme	H09 (9a-c), F18 (7a-e), F21 (6a-d)	8, 17, 18	
⚠	Beteiligte an Verladung und Versand	H10 (10b), F11 (5), H11 (7a-c), H13 (7a+b), H14 (5a+b), H15 (7a-c), H17 (8a-d), H18 (7a+c+e), H19 (7a), H21 (6a), F22 (7b)	2, 7, 8, 5, 6, 8, 7, 7, 8, 6, 1	
⚠	Ladungssicherung	H10 (10a), H11 (7d), F12 (9a-c), H13 (7c), H15 (7d), F16 (6b), H17 (8e), F18 (6c), H18 (7d), H21 (6b)	4, 3, 8, 2, 3, 4, 3, 2, 2, 2	
	Objekte der Entsorgungslogistik	F10 (5b+c), F13 (9a)	9, 4	
	Ziele des Kreislaufwirtschaftsgesetzes	F09 (6a+b), F10 (5a), F13 (9b)	10, 2, 3	
	Kanban	H09 (8c), H14 (6a+b)	3, 9	
	Incoterms	H11 (6a-c), F12 (5a-c), F13 (6), F16 (6a+c)	10, 10, 6, 7	

5 Marketing und Vertrieb

	THEMA	JAHR	PUNKTE	✓
	Marketingziele	F12 (5a), F18 (8b)	5, 6	
⚠	Ansoff-Matrix	F11 (6a-c), F13 (6), H13 (5b), F15 (1), H16 (5a+b), F18 (7b), F19 (5a+b), F21 (7a+b)	10, 8, 6, 8, 10, 9, 13, 8	
	Marktforschung (primär, sekundär)	F12 (6a), H20 (3a)	4, 4	
	Produktlebenszyklus	H11 (4b), F14 (6a+b)	5, 11	
	Portfolioanalyse (BCG-Matrix)	F09 (8a+b), F14 (7a+b), H17 (5a+b)	14, 8, 14	
	Marketingplan	H18 (1), F19 (6), H19 (6)	12, 10, 20	
	4P/7P des Marketing	F16 (5), F21 (6a+b), H21 (5), F22 (2)	8, 16, 15, 6	
	Markenstrategien	H11 (5b), H20 (4)	7, 12	
	Servicepolitik	H09 (6a), H18 (5a)	4, 3	
⚠	Serviceangebote (Unterthema von Servicepolitik)	H09 (6b), F10 (3b), H10 (6a+b), F15 (2b), H15 (6a), H18 (5b)	4, 3, 7, 3, 4, 8	
⚠	Preispolitik	F09 (7a), H10 (5a+b), H13 (6a+b), H15 (5a+b), H17 (6), H20 (3b)	4, 8, 7, 6, 8, 6	
	Konkurrenzorientierte Preisgestaltung	F10 (2a+b), F15 (2c)	4, 3	
	Konditionenpolitik	F09 (7b), H15 (5c)	8, 2	
	Direkter Absatz	H10 (11b), H11 (10a), F13 (10a+b), F20 (7b), F22 (9a)	2, 4, 6, 4, 4	
	Indirekter Absatz	H10 (11b), F22 (6a+b)	2, 12	
⚠	Handelsreisender & Handelsvertreter (Inhalt)	F10 (12a+b), F13 (5c), H15 (6b), F16 (5c+d), F21 (9c+d)	7, 3, 4, 9, 9	
⚠	Handelsreisender & Handelsvertreter (Rechnung)	F13 (5a+b), F16 (5a+b), F21 (9a+b)	3, 5, 5	
	Ziel Kommunikationspolitik	F11 (7a), H16 (7a)	2, 6	
	Werbung (Konsum-, Investitionsgütermarketing)	F10 (3a), F17 (4a), F18 (8)	4, 9, 3	
	Werbeplanung	H09 (7a), H12 (4c), H16 (7b)	6, 6, 4	
	Werbeträger & Werbemittel	F11 (7b+c), F18 (7a)	8, 6	
	Verkaufsförderung	F12 (6b), F14 (5a+b), F18 (8), F20 (5a-c), F22 (3)	5, 6, 3, 20, 4	
	Sponsoring	H09 (7b), H15 (7a), F18 (8), H21 (6a+b)	6, 8, 3, 5	

⚠	Formen der Vertriebsorganisation	H09 (2a), H10 (12), F11 (9a+b), H11 (10b), H12 (11a), H13 (10), H14 (10a), H18 (8a-d), H19 (5a+b), F20 (7d), F22 (9b)	2, 6, 12, 4, 6, 5, 6, 15, 12, 5, 4	
	Verkaufsorgane (unternehmenseigen & -fremd)	F11 (11a+b), H17 (7a)	6, 8	
	Formen von Vertriebsschulung	F10 (9), H13 (9a+b)	6, 4	
	Anreizsysteme (monetär & nicht monetär)	H12 (11b), F15 (10a+b), H20 (10a+b)	6, 10, 10	
	Schaffung neuer Betriebswege	F09 (8a+b), H15 (9c)	12, 3	
	Maßnahmen zur Umsatzsteigerung	F12 (10), F17 (9), F18 (8c)	8, 6, 6	
	Customer-Relationship-Management	F14 (9a+b), H16 (9a-c)	8, 16	
	Vertriebscontrolling	F12 (11a+b), F14 (11a), H15 (9a), H21 (9a)	9, 5, 5, 5	
⚠	Kennzahlensysteme Vertriebscontrolling	F10 (10), F14 (11b), F15 (9b), H15 (9b), F16 (5e), H17 (7b), F21 (9e), H21 (9b), F22 (9c)	6, 4, 6, 4, 2, 8, 3, 3, 3	
	Import, Export (direkt, indirekt)	F11 (10a+b), H11 (9a+b), F14 (10a+b), H15 (10a+b)	7, 12, 7, 8	
	Unlauterer Wettbewerb	H09 (3), F13 (11), H13 (11), F22 (8c)	4, 2, 4, 3	
	Kartellverbot	H10 (13), F13 (11), F22 (8c)	6, 2, 3	
⚠	Markenschutz	H09 (2c), F10 (11a), H12 (12a), F13 (12), H18 (9a), H20 (9a+b)	3, 3, 3, 6, 4, 4	
⚠	Beginn und Ende des Markenschutzes	F09 (7), H09 (2c), F10 (11b), H12 (12b), H13 (12), H18 (9b), H20 (9a), F22 (8a+b)	6, 2, 5, 3, 6, 2, 2, 7	